



October 26, 2022

8:07 am

Partagez cette article



Un atelier de diffusion, dans le cadre du projet Operation COSHARE (COVID-19 Occupational Safety and Health & Resource Efficiency), organisé par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), s'est tenu le 21 octobre 2022 au Shri Atal Bihari Vajpayee Tower à Ebène.

L'opération COSHARE, lancée en septembre 2021, est une initiative du NPCC en collaboration avec le ministère du Tourisme et l'Autorité du tourisme. Le projet a été développé avec l'assistance technique et le financement de l'Organisation internationale du travail (OIT) et du Partenariat pour l'action sur l'économie verte (PAGE). L'objectif est de contribuer à positionner l'île Maurice comme une destination touristique sûre et écologiquement durable, afin d'inciter les visiteurs étrangers à faire de l'île leur destination de choix.

Le directeur exécutif du NPCC, Ashit Gungah, et le Directeur du bureau national de l'OIT pour Madagascar, les Comores, Maurice et les Seychelles, le Dr Coffi Agossou, étaient présents à cette occasion. Des représentants des entreprises touristiques qui ont mis en œuvre des projets d'efficacité des ressources et de production propre (RECP), dans le cadre de l'opération COSHARE, ont partagé leur expérience du projet au cours de l'atelier. L'événement a également marqué le dévoilement d'une étude de cas de 28 projets RECP qui ont été mis en œuvre par les 21 entreprises participantes.

Dans son discours, Ashit Gungah a rappelé que l'opération COSHARE a été développée comme un projet national avec l'assistance technique de l'OIT. *« L'objectif était de soutenir une réouverture des frontières afin de donner la priorité à la santé et à la sécurité des travailleurs, des voyageurs et des communautés d'accueil, tout en aidant le secteur du tourisme à reprendre ses activités en toute sécurité. »*, a-t-il souligné.

Le Directeur exécutif du NPCC a informé qu'au cours de la préparation du projet, des réunions ciblées avec les parties prenantes, notamment l'Autorité du tourisme, Airports of Mauritius Limited, l'Association des Hôteliers et Restaurateurs de l'île Maurice et l'Association des hôtels de charme, entre autres, ont eu lieu. *« Cela a permis au NPCC de se faire une idée approfondie de la situation, et donc de concevoir des programmes adaptables aux besoins du secteur »*, a-t-il déclaré.

En outre, il a expliqué que l'opération COSHARE a été mise en œuvre en deux phases entre septembre 2021 et juin 2022. Au cours de la première phase, les opérateurs de la chaîne de valeur du tourisme ont été sensibilisés à

l'importance des protocoles sanitaires. Au total, 2 023 entreprises ont été motivées à mettre en place des mesures de sécurité pour la prévention de la propagation de la Covid-19. *« Les employés de 1 342 entreprises ont été formellement formés à la mise en œuvre de protocoles sanitaires appropriés sur le lieu de travail en vue de protéger chacun contre tout risque d'infection »*, a-t-il indiqué.

*« La deuxième phase »*, a ajouté Ashit Gungah, *« s'est concentrée sur l'efficacité des ressources et la production plus propre visant à améliorer la résilience des entreprises du secteur »*. L'accent a été mis sur des améliorations telles que l'élimination des déchets, y compris les déchets alimentaires et l'évitement des plastiques à usage unique. *« Vingt et une entreprises ont mis en œuvre des projets d'efficacité des ressources et de production plus propre »*, a-t-il précisé.

À cet égard, le Directeur exécutif du NPCC s'est dit satisfait que l'opération COSHARE ait produit des résultats très positifs et ait démontré que toutes les parties prenantes pouvaient unir leurs efforts pour produire un impact fort et positif et une transformation lorsqu'elles étaient confrontées à des défis. Il a souligné que la productivité était essentielle à la réussite d'un pays, tout en ajoutant que l'effort devait venir de chaque citoyen. *« C'est pourquoi le plan stratégique du NPCC met fortement l'accent sur le développement d'un état d'esprit de productivité »*, a-t-il ajouté.

Par ailleurs, Ashit Gungah a indiqué que, dans le sillage des différentes crises actuelles qui se chevauchent, le NPCC a été proactif en concevant un certain nombre de projets nationaux visant non seulement à insuffler une nouvelle vague de productivité dans les entreprises, mais aussi à renforcer la résilience des industries. Il s'agit notamment du projet Enterprise Go Digital, lancé en mars de cette année, qui vise à améliorer la productivité et à renforcer la résilience des petites et moyennes entreprises (PME).

Le Directeur exécutif du NPCC a réitéré la détermination du NPCC à continuer à soutenir les différents secteurs de

l'économie afin de renforcer la résilience et de rester compétitif.

