

ION NEWS



Ashit Gungah : « L'opération COSHARE a produit des résultats très positifs »

by ion | Oct 26, 2022 | 0 comments



Un séminaire de formation, dans le cadre du projet Opération COSHARE (Covid-19 Occupational Safety and Health & Resource Efficiency), organisé par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), s'est tenu le 21 octobre à la Shri Atal Bihari Vajpayee Tower à Ebène. Ce projet, lancé en septembre 2021, est une initiative du NPCC en collaboration avec le ministère du Tourisme et l'Autorité du tourisme. Le projet a été développé avec l'assistance technique et le financement de l'Organisation internationale du travail (OIT) et du Partenariat pour l'action sur l'économie verte (PAGE). Le but est de contribuer à positionner l'île Maurice comme une destination touristique sécurisée et écologiquement durable, afin d'inciter les visiteurs étrangers à faire de l'île leur destination de choix.

Le directeur exécutif du NPCC, Ashit Gungah, et le directeur du Bureau national de l'OIT pour Madagascar, les Comores, Maurice et les Seychelles, Dr Coffi Agossou, étaient présents à cette occasion. Des représentants des entreprises touristiques qui ont réalisé des projets d'efficacité des ressources et de production propre (RECP), dans le contexte de l'opération COSHARE, ont partagé leur témoignage au cours de cet événement. Le séminaire a également été l'occasion de présenter une étude de cas de 28 projets RECP qui ont été menés par les 21 entreprises participantes.

Ashit Gungah a souligné que le projet COSHARE a été développé en tant que projet national avec l'assistance technique de l'OIT. Il a affirmé que « l'objectif était de soutenir une réouverture des frontières afin de donner la priorité à la santé et à la sécurité des travailleurs, des voyageurs, des communautés d'accueil et en même temps d'aider le secteur du tourisme à reprendre ses activités en toute sûreté ».

Ashit Gungah a, également, précisé que le programme COSHARE a été réalisé en deux phases, entre septembre 2021 et juin 2022. Au cours de la première phase, les opérateurs de la chaîne de valeur du tourisme ont été sensibilisés à l'importance des protocoles sanitaires. Au total, 2 023 entreprises ont été encouragées à mettre en place des mesures de sécurité pour la prévention de la propagation de la Covid-19. « Les employés de 1 342 entreprises ont été officiellement formés à la gestion des protocoles sanitaires appropriés sur le lieu de travail en vue de protéger tout le monde contre tout risque d'infection », a-t-il indiqué. « La deuxième phase s'est concentrée sur l'efficacité des ressources et la production plus propre afin d'améliorer la résistance des entreprises du secteur », a-t-il ajouté. L'accent a été mis sur des améliorations telles que l'élimination des déchets, y compris les déchets alimentaires et l'évitement du plastique à usage unique. A noter que 21 entreprises ont lancé des projets d'efficacité des ressources et de production plus propre.

« L'opération COSHARE a produit des résultats très positifs et a démontré comment toutes les parties concernées peuvent unir leurs efforts pour apporter un impact fort et positif et une transformation lorsqu'elles sont rencontrées », a dit Ashit Gungah. Ce dernier a rappelé qu'à la suite des différentes situations de crise qui se recoupent, le NPCC a été proactif en mettant au point un certain nombre de projets nationaux visant non seulement à donner une nouvelle vague de productivité aux entreprises, mais aussi à renforcer la résilience des industries. Il s'agit notamment du projet Enterprise Go Digital, lancé en mars de

cette année, qui vise à améliorer la productivité et à renforcer la résilience des petites et moyennes entreprises (PME).

Dr Coffi Agossou a rappelé que les personnes, les travailleurs et les employés étaient les éléments d'actif les plus importants pour toute entreprise, selon l'OIT. « Promouvoir le travail décent pour tous est notre affaire », a-t-il fait ressortir. Le NPCC disposait désormais d'une équipe formée pour s'engager, évaluer et aider à mettre en place des projets d'amélioration continue de la productivité avec des connaissances de l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie. « Les connaissances acquises les aideront à soutenir indépendamment des initiatives similaires à l'avenir », a-t-il déclaré. Les consultants du NPCC, qui ont été formés pour dispenser des formations aux entreprises participantes, ont reçu des certificats et sont maintenant reconnus comme des formateurs SCORE certifiés. Des certificats ont également été remis aux formateurs du ministère du Tourisme et de l'Autorité du tourisme.

Recent Articles

[Premier League : Manchester United bat West Ham et grimpe à la cinquième place](#)

[Plus de Rs 48 millions de cocaïne retrouvée dans deux bouteilles, trois personnes arrêtées](#)

[Ciel mi-couvert ce matin et en début d'après-midi](#)

[Saison cyclonique 2022-2023 : La Station Météorologique de Vacoas prévoit entre 9 et 12 tempêtes](#)

[Le système électronique "Mo Rendez-vous" implémenté dans trois sites](#)

Facebook Comments

0 Comments

Sort by **Oldest**



Add a comment...

[Facebook Comments Plugin](#)

ION NEWS

A: Allee des Flamboyant, Soreze, Pailles, 11225, Mauritius

E: newsroom@ionnews.mu **T:** 214 9400 **M:** 5930 5025

[Privacy Policy](#) | [About Us](#) | [Ethics and Guidelines](#)

Website by KV | Hosted by GWS Technologies