

## PAROLES AUX PLANTEURS

# Melons et ananas diversement affectés

La production de melons est en baisse. C'est ce que constate Farhad Jugon Abdool, planteur à Britannia. Alors qu'il a cultivé quatre arpents de melons, il ne pourra en récolter que deux. « Cela dépend du climat. Du coup, on ne peut pas vraiment prévoir le volume de production si la plante ne peut être récoltée à cause du changement climatique », se désole-t-il.

Sudesh Proag, directeur d'Ananas Victoria Ltd, fait valoir

que la Covid-19 a perturbé le commerce international, dont l'exportation des ananas. Autre souci : « Bien qu'on ait 50 acres sous culture d'ananas, c'est difficile de prédire la production car on a un manque de main-d'œuvre et les expatriés ne veulent pas travailler ici pendant la crise pandémique. De plus, le coût du fret a augmenté durant ces derniers mois, cela crée des difficultés pour les entreprises exportatrices. »

Rs 45 l'unité, dépendant de la qualité et la taille. En revanche, le prix des longanes et des litchis n'est pas encore fixé car ils n'ont pas encore bien fleuri dans certaines régions. Le prix sera déterminé par rapport à la demande et l'offre à partir du mois prochain, indique-t-on.

## HÔTELLERIE ET TOURISME

# Cinquante opérateurs reçoivent le certificat Operation COSHARE

SNEHA PERYAGH  
sneha@defimedia.info

Objectif : positionner Maurice comme une destination touristique sûre et écologiquement durable, attirant des visiteurs étrangers pour en faire leur destination de choix. Ils sont 50 participants à avoir reçu leur certificat Operation COSHARE (COVID-19 Occupational Health and Safety and Resource Efficiency) le mardi 26 octobre, au Sir Abdul Razack Mohamed Hall, à Phoenix.

Il s'agit d'une initiative conjointe du ministère du Tourisme, du National Productivity and Competitiveness Council (NPCC) et de la Tourism Authority. Le projet bénéficie de la collaboration de l'Organisation

internationale du travail. De même que du Partnership for Action on Green Economy.

« Conscients des défis engendrés par la pandémie et qui ont gravement affecté l'industrie touristique locale, le NPCC et ses collaborateurs déploient l'Operation COSHARE pour aider les bénéficiaires à mieux comprendre les besoins et les protocoles de sécurité et d'hygiène pour l'ouverture en toute sécurité des frontières », souligne-t-on.

« Compte tenu du contexte actuel, ce projet intègre également une formation et une mise en œuvre sur l'efficacité des ressources dans le cadre d'une relance économique verte de Maurice pour aider l'industrie du tourisme à 'reconstruire en mieux', fait-on ressortir.



Les opérateurs qui ont reçu le certificat Operation COSHARE.

## EN CHIFFRES

- 1 200 chauffeurs de taxi ont déjà été formés en vertu de l'Operation COSHARE.
- 500 entreprises évoluant dans l'hôtellerie et tourisme ont déjà été formées.
- À ce jour, 1 700 opérateurs travaillant dans le secteur du tourisme et hôtellerie ont reçu l'Operation COSHARE.

Source: Defi Media, 27 oct 2021, p 20