

[COACHING/CAPITAL HUMAIN]

ENCOURAGER LES JEUNES À ÉMERGER COMME DES LEADERS DANS DIFFÉRENTES SPHÈRES D'ACTIVITÉS. C'EST L'AMBITION DU PROJET NATIONAL LEADERSHIP ENGINE, QUI EN EST À SA SECONDE ÉDITION.

NATIONAL LEADERSHIP ENGINE DÉVELOPPER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE LEADERS

APRÈS une première édition qui a rencontré un grand succès l'année dernière, le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC) lance l'édition 2020 du projet National Leadership Engine (NLE). Celui-ci vise à créer une 'pipeline' de leaders à Maurice. Si le projet NLE vise surtout à encourager les jeunes à émerger comme des leaders dans différentes sphères d'activités, c'est surtout pour assurer la soutenabilité de la société et l'économie mauricienne sur le long terme.

Mais comment établir le lien entre le leadership et la productivité ? Ashit Gungah, le directeur exécutif du NPCC, nous explique que la productivité et le leadership sont in-

trinsèquement liés l'un à l'autre. Selon lui, un leadership fort permet un développement socio-économique rapide, inclusif et durable et constitue un facteur clé pour favoriser l'innovation. *«Cela aide à libérer le potentiel de la main-d'œuvre et à garantir que les organisations disposent des bonnes stratégies pour stimuler la productivité et la croissance. Nous sommes à un moment où il y a un besoin pressant de former des leaders capables de contrer la volatilité, l'incertitude, la complexité et l'ambiguïté (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity – VUCA) avec vision, empathie, compréhension, clarté et agilité»*, soutient Ashit Gungah, tout en ajoutant que le projet NLE contribue à concrétiser la vision du gouver-

nement en développant une nouvelle génération de leaders qui agiront comme des catalyseurs pour accélérer le développement socio-économique.

De son côté, Noël Tichy, un management guru et auteur de plusieurs ouvrages, qui dirigeait le Centre de développement du leadership de General Electric, insiste que les dirigeants d'entreprises devraient s'engager dans un cycle d'apprentissage. Il préconise que la réussite des organisations repose sur la formation continue des dirigeants, à tous les niveaux. De plus, il fait valoir que chaque leader doit développer ses propres perspectives qu'il peut enseigner autrui par la suite (*Teachable Point of*



View – TPOV). Cela peut constituer des histoires inspirantes que les dirigeants utilisent pour définir soi-même des valeurs, pour communiquer et instruire son prochain pour devenir des leaders. Le concept du NLE a ainsi été adapté au contexte national dans lequel les jeunes Mauriciens sont formés par la suite pour développer des leaders.

TRANSFORMER LES JEUNES EN AGENTS DE CHANGEMENT POSITIF

Tout comme une graine minuscule donne naissance à un chêne géant, les humains ont la capacité d'assumer des proportions gigantesques en termes d'influence positive sur le monde qui nous entoure. Le projet NLE du NPCC a été conçu et déployé de telle manière pour permettre aux jeunes de s'épanouir, qu'ils travaillent dans le secteur public ou privé, qu'ils soient étudiants ou en quête d'un emploi, les aidant à développer leur potentiel pour devenir des leaders.

Le projet NLE vise à développer les jeunes en agents de changement positif, déterminés de se transformer et d'améliorer l'environnement immédiat de la famille, leur lieu de travail et la communauté dans son ensemble.

Selon Ashit Gungah, par le biais du projet NLE, le NPCC essaie de captiver les jeunes afin qu'ils deviennent de meilleurs leaders de demain. «*Depuis l'ère postindépendance, Maurice a fait face à de nombreux défis et il ne fait aucun doute que nous continuons à avoir de nouveaux défis dans notre parcours. Il est donc très important de créer les leaders afin qu'ils soient mieux préparés à relever ces défis et à contribuer à la croissance continue de notre richesse nationale*», explique-t-il.

Le NLE est un projet ambitieux du NPCC, dont les bienfaits se feront sentir sur le long terme. Déjà, avec une quarantaine de projets dans la pre-

mière édition, il y a eu une jeunesse enthousiaste qui a démontré sa volonté d'émerger en tant que leaders alors que la deuxième édition semble aussi prometteuse que la première.

La deuxième édition du NLE a démarré en février de cette année. Cependant, avec le confinement dû à la pandémie de la Covid-19, les modalités du projet ont dû être revues. Malgré les chamboulements, cette deuxième édition a témoigné un engouement similaire parmi les jeunes du pays, qui se sont enregistrés pour la formation.

Le coup d'envoi du projet a été donné par un cours de perfectionnement pour 40 formateurs en février, au NPCC. Les formateurs ont été ensuite déployés en juillet dans neuf centres de jeunesse pour former quelque 300 jeunes participants à travers des séances pratiques au cours desquelles ces derniers travaillaient sur des projets communautaires qui auront un impact positif sur la société.

La formation, qui s'est étalé sur une période de 12 semaines, était un mélange de sessions en face à face dans les centres de jeunesse et de sessions de coaching virtuel. Cette année, les Team Leaders qui ont participé au NLE 2019 étaient de retour au NLE 2020 en tant que coformateurs.

Les projets implémentés par les jeunes participants dans la deuxième édition du NLE touchent des créneaux tels que l'environnement, la pauvreté, l'éducation et les jeunes.

Le projet NLE, qui enseigne les valeurs de la Mauritius Leadership Brand, comporte deux éléments majeurs : les fondamentaux (codes de leadership) et les différenciateurs que nos dirigeants doivent maîtriser. L'un des codes de leadership est le «développeur du capital humain» pour s'appuyer sur la prochaine génération.

Ce sont nos jeunes qui seront à la tête du pays dans le futur, et ils devront apporter des solutions aux défis de leur temps.

C'EST QUOI LE PROJET NLE ?

Le projet NLE est le premier du genre à Maurice et implique les jeunes à apprendre et à adopter des compétences en leadership, ce qui aura à son tour un impact positif sur notre économie et la société dans son ensemble. L'objectif global du projet est d'influencer les jeunes d'aujourd'hui à émerger en tant que leaders confiants, créant ainsi un 'pipeline' de leaders à tous les niveaux, qui peuvent opérer de manière transparente dans les secteurs public et privé et la société civile.

Le NLE est basé sur The Leadership Brand pour Maurice qui a été conçu avec l'idée d'aider à l'émergence de leaders efficaces ayant la capacité de diriger dans différents domaines.

La marque de leadership mauricienne est basée sur les codes de leadership et les différenciateurs de marque de leadership à savoir 'Together', 'Innovating', 'Trust' et 'Excellence'.

Les codes de leadership sont :

- **Human Capital Developer: To build on the next generation**
- **Strategist: Shape the future**
- **Talent Manager: Engage today's talent**
- **Executor: Make this happen**

UN LEADERSHIP FORT PERMET UN DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE RAPIDE, INCLUSIF ET DURABLE ET CONSTITUE UN FACTEUR CLÉ POUR FAVORISER L'INNOVATION

COACHING